

Licence Professionnelle - Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires (fiche nationale)

Active

Nomenclature du niveau de qualification : **niveau 6**
Code(s) NSF :

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
342 : Développement et protection du patrimoine culturel

Date d'échéance de l'enregistrement : **01-01-2024**

N° de fiche
RNCP29982

CERTIFICATEUR(S)

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Université d'Angers	-	-
Université de Bordeaux	-	http://www.u-bordeaux.fr (http://www.u-bordeaux.fr)
Université de Bretagne Sud	-	http://www.univ-ubs.fr (http://www.univ-ubs.fr)
Université de Caen Normandie	-	http://www.unicaen.fr (http://www.unicaen.fr)
Université de Bourgogne - Dijon	-	http://www.u-bourgogne.fr (http://www.u-bourgogne.fr)
Université de Nîmes	-	http://www.unimes.fr (http://www.unimes.fr)
Université de Perpignan Via Domitia	-	http://www.univ-perp.fr (http://www.univ-perp.fr)
Université Jean Jaurès - Toulouse 2	-	http://www.univ-tlse2.fr (http://www.univ-tlse2.fr)
Aix-Marseille Université	-	http://www.univ-amu.fr (http://www.univ-amu.fr)
Université Haute Alsace - Mulhouse	-	-

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Activités visées :

- Analyse des composantes des territoires concernés par son action, tant des points de vue socio-économiques, que culturel, que sociologique et politique
- Participation à la conception et à la mise en œuvre d'actions touristiques globales de développement et de dynamisation d'un territoire
- Participation à la conception à la mise œuvre de projets de valorisation territoriale
- Participation à l'organisation d'événements de promotion

Compétences attestées :

- Détecter en termes de demande, les permanences et les changements des besoins et des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes ; équipement service, communication
- Synthétiser l'ensemble des études et analyses et les concrétiser dans un projet de développement territorial
- Gérer la commercialisation et surtout la communication des produits,
- Conceptualiser un projet de développement touristique et en dégager les solutions les plus adaptées

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Modalités d'évaluation :

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP29982BC01 Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. 	
RNCP29982BC02 Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. Développer une argumentation avec esprit critique. 	
RNCP29982BC03 Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. 	
RNCP29982BC04 Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. 	
RNCP29982BC05 Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 	
RNCP29982BC06 Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.	<ul style="list-style-type: none"> Détecter en termes de demande, les permanences et les changements des besoins et des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes ; équipement service, communication Synthétiser l'ensemble des études et analyses et les concrétiser dans un projet de développement territorial 	
RNCP29982BC07 Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> Gérer la commercialisation et surtout la communication des produits, Conceptualiser un projet de développement touristique et en dégager les solutions les plus adaptées 	

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

- G : Tourisme
- S : Autres activités de service
- R93-3 : Arts, spectacles et activités récréatives

Type d'emplois accessibles :

- Concepteur de produits touristiques et culturels
- Agent de développement local
- Assistant technique
- Chargé de communication et chargé de mission
- Chargé / Chargée de mission tourisme
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chef de projet tourisme
- Assistant / Assistante chef de produit tourisme
- Assistant / Assistante de production tourisme
- Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires
- Chargé de relations publiques

Code(s) ROME :

- K1802 - Développement local
- G1102 - Promotion du tourisme local

Références juridiques des réglementations d'activité :

VOIES D'ACCÈS

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

En contrat d'apprentissage	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un parcours de formation continue	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle	X	-
Par expérience	X	Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

Certifications professionnelles, certifications ou habilitations en équivalence au niveau européen ou international :

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en équivalence :

N° de la fiche	Intitulé de la certification professionnelle reconnue en équivalence	Nature de l'équivalence (totale, partielle)

Liens avec des certifications et habilitations enregistrées au Répertoire spécifique :

BASE LÉGALE

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Aix-Marseille Université, arrêté du : 17/05/2018 Université d'Angers, arrêté du : 28/09/2017 Université de Bordeaux, arrêté du : 26/05/2018 Université de Bourgogne - Dijon, arrêté du : 18/04/2017 Université de Bretagne Sud, arrêté du : 28/09/2017 Université de Caen Normandie, arrêté du : 07/02/2017 Université de Haute Alsace - Mulhouse, arrêté du : 22/06/2018 Université de Nîmes, arrêté du : 19/01/2018 Université de Perpignan Via domitia, arrêté du : 16/11/2017 Université Jean-Jaures - Toulouse 2, arrêté du : 15/04/2016

Référence autres (passerelles...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	-Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3 modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015 - Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO

-	<ul style="list-style-type: none"> - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master - Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle - Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle - Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle- - Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master
---	---

Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :

POUR PLUS D'INFORMATIONS -

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université d'Angers (http://univ-angers.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Bordeaux (http://u-bordeaux.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Bretagne Sud (http://univ-ubs.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Caen Normandie (http://unicaen.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Bourgogne - Dijon (http://u-bourgogne.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Nîmes (http://unimes.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Perpignan Via Domitia (http://univ-perp.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université Jean-Jaures - Toulouse 2 (http://univ-tlse2.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Aix-Marseille Université (http://univ-amu.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)
 Université de Haute Alsace - Mulhouse (https://www.uha.fr/licence_professionnelle/metiers_du_tourisme_communication_et_valorisation_des_territoires)

Fiche au format antérieur au 01/01/2019

(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/downloadAncFormat/16488>)